

Izglītības modernizācija

2011.gada februārī tika sagatavots saraksts par programmām, kuras varētu realizēt Latvijā. Saraksts tika nosūtīts LU un vairākām privātām augstskolām. Atsaucās tikai EKA, taču pēc 2.varianta saņemšanas arī no EKA atbilde netika saņemta. ISMA tika iesniegti 2 programmu projekti. Savukārt SEBAA tika iesniegts darba piedāvājums.

1.

BSA Senāta priekšsēdētājam S.Bukam – atbilde nav saņemta.

LU Soc.fak. dekānam J.Rozevaldam – atbilde nav saņemta.

Kristīgās akadēmijas rektorei S.Gūtmanei – atbilde nav saņemta.

EKA prorektoram S.Keišam – aicināja uz pārrunām, pirms kurām nosūtīju paplašinātu tekstu (skat. tālāk 1.variantu).

Saraksts

par perspektīvām studiju programmām

Minētais saraksts ir sagatavots Latvijas augstskolām, un tajā ir ietvērtas tādas studiju programmas, kuras pie mums pašlaik netiek realizētas, taču acīmredzot varētu ieinteresēt ļoti daudzus jauniešus gan latviešu, gan krievu mācību valodas plūsmā, jo attiecīgā iegūtā kvalifikācija paver milzīgas iespējas darba tirgū. Sarakstā ir fiksēts programmas nosaukums un iegūstamais grāds.

1. Interneta komunikācija – sociālo zinātņu maģistrs Internetā.
2. Interneta žurnālistika – sociālo zinātņu bakalaurs/maģistrs elektroniskajā komunikācijā.
3. Interaktīvās sabiedriskās attiecības – sociālo zinātņu bakalaurs/maģistrs sabiedriskajās

attiecībās.

4. Jauno mediju vadība – sociālo zinātņu maģistrs elektroniskajā komunikācijā.
5. Starpkulturālā vadība – humanitāro zinātņu maģistrs kulturoloģijā.

2011.g.28.II

2.

1.variants EKA ; tiku uzaicināts uz sarunu 2011.g.10.III, kuras laikā EKA rektora v.i. G.Veismane lūdza izstrādāt citus variantus.

Saraksts

par perspektīvām studiju programmām

Minētais saraksts ir sagatavots Latvijas augstskolām, un tajā ir ietvērtas tādas studiju programmas, kuras pie mums pašlaik netiek realizētas, taču acīmredzot varētu ieinteresēt ļoti daudzus jauniešus gan latviešu, gan krievu mācību valodas plūsmā, jo attiecīgā izglītība paver milzīgas iespējas darba tirgū sakarā ar Interneta, jauno un sociālo mediju, kā arī kultūras determinisma izpratni, straujo attīstību un lomu biznesā, politikā, mārketingā, sabiedriskajās attiecībās, garīgajā kultūrā, zinātnē, izglītībā.

6. Interneta komunikācija – sociālo zinātņu maģistrs Internetā.
7. Interneta žurnālistika – sociālo zinātņu bakalaurs/maģistrs elektroniskajā komunikācijā.
8. Interaktīvās sabiedriskās attiecības – sociālo zinātņu bakalaurs/maģistrs sabiedriskajās attiecībās.
9. Jauno mediju vadība – sociālo zinātņu maģistrs elektroniskajā komunikācijā.
10. Starpkulturālā vadība – humanitāro zinātņu maģistrs kulturoloģijā.

Minēto programmu organisks elements ir tāda studiju satura iekļaušana, kas vispusīgi atspoguļo XXI gs. kultūras jauno paradigmu intelektuāli morālajā, sociāli politiskajā un ekonomiskajā līmenī, balstoties uz tādiem studiju priekšmetiem kā 1) Fundamentālā kulturoloģija, 2) Kapitālisma antropoloģija, 3) Komunikācijas transformācijas. Minēto priekšmetu sākotnējais nodrošinājums ar literatūru (grāmatām):

1. Priedītis A. Ievads kulturoloģijā. Kultūras teorija un kultūras vēsture. Daugavpils, 2003
2. Priedītis A. Himēriskuma nesaulē. Kulturoloģiskas esejas un studijas. Rīga, 2004; www.artursprieditis.lv
3. **Priedītis A. Kultūru dialogs: interkulturālās komunikācijas vēsture un teorija. Rīga, 2006; www.artursprieditis.lv**
4. Priedītis A. Masu komunikācijas teorijas. Lekciju kursa konspekts. R., 2006; www.artursprieditis.lv
5. Priedītis A. Spīdolas telpa. Apceres par kultūru. R., 2007; www.artursprieditis.lv
6. Priedītis A. Eiropas studijas: ģeopolitika, integrācija, ideoloģija. Lekciju kurss. R., 2007; www.artursprieditis.lv
7. Priedītis A. Komunikācijas planēta. Apceres par komunikācijas teoriju. R., 2008; www.artursprieditis.lv
8. Priedītis A. Iracionālā kapitālisma gramatika. Apceres par postindustriālā laikmeta kultūru. R., 2010; www.artursprieditis.lv

2011.g. 2.III

2.variants EKA rektora v.i. G.Veismanei. Atbilde nav saņemta

1.Par programmām

Sākumā ierosinātajai programmai „Interneta komunikācija” diemžēl nav prof. standarta 1.līmeņa un 4.prof. kvalifikācijas studijām (standarts ir tikai datora tehniskajai apkalpošanai). Tāpēc,

ņemot vērā jau pārrunāto un iespējas standarta jomā, varētu izmantot standartu „Sabiedrisko attiecību speciālists” (1.līm., 4.kvalif.) un veidot sekojošo programmu:

„Interaktīvās sabiedriskās attiecības” (kods 41342, prof.standarts PS0219) – 1.līmeņa prof. prog., 2 gadi, latv. un kr. māc.val.

Programmas PR „mesidžs”: Latvijā pirmā un vienīgā programma, kura gatavo sab. attiecību speciālistus darbam Interneta vidē, organizējot interaktīvu komunikāciju visdažādākajās sfērās – valsts un pašvaldību struktūrās e-pārvaldē, Interneta mārketingā, Interneta brendingā, sociālajos medijos utt.

[Pašlaik 1.līmeņa prog. sab. attiecībās ir „Turībā” (tikai nepilna laika), Alberta koledžā (pilna un nepilna laika), Liepājas univ. (pilna laika) un Rīgas Ped.un izgl.vad.akadēmijā (tikai nepilna laika).

Varētu būt arī sekojošā programma (lai aptvertu „piāra” kr. un latv. plūsmas bak. un EKAs kult.vad. bak.):

„Interaktīvā un interkulturālā komunikācija” (kods 45321) – 2.līmeņa ak. pr., 2 gadi, latv. un kr. mācību valoda; iegūst soc.zin.mag.grādu.

Programmas PR „mesidžs”: Latvijā pirmā un vienīgā programma mūsdienu līderu izglītībai darbam digitālā un multikulturālā vidē; lieliska iespēja iegūt maģistra grādu sab.attiecību un kultūras vadības bakalauriem, kuri spēj perspektīvi novērtēt Interneta un starpkulturālās komunikācijas totālo lomu XXI gs., kā arī sapņo par akadēmisko karjeru. Latvijā vispiemērotākā programma sabiedrības integrācijas ierēdņiem un nevalstisko organizāciju aktīvistiem. Programma, kura ir valstij organiski nepieciešama un kuru valsts arī morāli un materiāli atbalsta.

P.S.

Mērķtiecīgi (ne tikai „piāra” dēļ) EKAā tūlīt izveidot IIKC – **„Interaktīvās un interkulturālās komunikācijas centru”**, kura mērķis ir nodrošināt abu minēto programmu zinātnisko bāzi un kreatīvu vidi programmu realizācijai.

2.Par subdomēnu

Nosaukums: **Kultūras galaktika & Culture Matters**. Adrese: www.kg.eka.edu.lv. Subdomēnes banners tiek ievietots EKAs domēna titullapā.

Mērķis: organizēt **forumu online** un *offline* režīmā (EKAā tiek regulāri organizēti semināri, diskusijas, lekcijas, lekciju cikli u.tml.) diskusijai par XXI gs. kultūras straujās transformācijas segmentiem: 1. izglītības modeļi digitālo tīklu sabiedrībā, 2.līderu un t.s. nacionālo kadru izglītība transnacionālās elites kontekstā, 3.kultūras determinisma/*Culture Matters* faktors mūsdienu izglītībā, ekonomikā, menedžmentā, mārketingā, politikā u.c., 4.interkulturālā menedžmenta aktualitāte un specifika, 5.sociālo mediju funkcijas mūsdienu sabiedrībā, 6.kultūras ekonomika Interneta laikmetā, 7. Interneta loma lateriālajā mārketingā un jaunajā ekonomikā vispār.

Foruma darbībā tiek iesaistīti ministriju darbinieki un eksperti, zinātnieki, politiķi, darba devēji un biznesmeņi (vietējie „rokkelleri”, kuri grib domāt par valsts/tautas nākotni arī pēc pasaules gala), EKAs pasniedzēji, studenti, kā arī ārzemju zinātnieki, speciālisti. Forums var kļūt ne tikai par vienas valsts publisko diskusiju platformu (subdomēnē var publicēt materiālus dažādās

valodās). Forums/subdomēne var ievērojami bagātināt studiju procesu gan no studentu, gan no pasniedzēju interešu viedokļa. Subdomēne noteikti pārvēršās par digitālo bibliotēku attiecīgajā tematikā.

EKA tādējādi nostiprina savu darbību mūsdienās svarīgajā sociāli ekonomiskajā un humanitārajā profilā un sevi prezentē (piem., gandrīz katru dienu ar jaunu informāciju *online* režīmā par foruma tematiku) kā intelektuāli un inovatīvi ļoti aktīvu mācību iestādi, cenšoties strādāt saskaņā ar XXI gs. sociokulturālajiem izaicinājumiem un tendencēm, kad augstu profesionālo kompetenci nākas apvienot ar sintētiskās domāšanas iemaņām.

3.

ISMA prezidentam akadēmiķim R.Djakonam 2011.g.7.IV

Atbilde nav saņemta

PROJEKTS

Informācijas sistēmu menedžmenta augstskola

sadarbībā ar

Efektīvās politikas fondu (Maskava)

un

Nacionālo pētniecisko universitāti „Ekonomikas augstskola”(Maskava)

2.līmeņa akadēmiskās augstākās izglītības maģistra studiju programma

INTERAKTĪVĀ UN INTERKULTURĀLĀ KOMUNIKĀCIJA

Интерактивная и интеркультурная коммуникация

Interactive & Intercultural Communication

LR Izglītības klasifikācijas kods: 45321

Iepriekšējā izglītība: 2.līmeņa augstākā izglītība vai bakalaura grāds humanitārajās vai sociālajās zinātnēs

Programmas apjoms: 80 KP

Studiju ilgums: 2 gadi

Studiju forma: pilna laika dienas, vakara vai neklātienes maksas studijas

Galapārbaudījums: valsts pārbaudījums (maģistra darbs)

Iegūstamais grāds un tiesības: maģistra grāds sociālajās zinātnēs, tiesības studēt doktorantūrā

Programmas mērķis (PR „mesidzs”): Latvijā pirmā un vienīgā programma mūsdienu līderu izglītībai darbam digitālā un multikulturālā vidē; lieliska iespēja iegūt maģistra grādu sab.attiecību un kultūras vadības bakalauriem, *kuri studēja krievu valodas plūsmā* un spēj perspektīvi novērtēt interaktīvās un starpkulturālās komunikācijas totālo lomu XXI gs., kā arī sapņo par akadēmisko karjeru. Latvijā vispiemērotākā programma starptautiskā biznesa un *Public Relations* darbiniekiem, kā arī sabiedrības integrācijas ierēdņiem un nevalstisko organizāciju aktīvistiem.

Programmas uzdevums:

1) Izveidot innovatīvu programmu zinātniski pamatotai darbībai tādās profesionālās darbības jomās kā Eiropas Savienības integrācija un reģionālā politika, valsts un pašvaldību pārvalde, valsts integrācijas programmu realizācija, sabiedriskās attiecības (*Public Relations*), kultūru sakari un kultūras vadība, reklāma, mārketinga, valsts, reģionālā un transnacionālā biznesa vadība.

2) programmas realizācijas procesā izvēlēties studijas tādos priekšmetos, lai programmas absolventi varētu vadīt darbu polietniskā un multikulturālā sabiedrībā, izmantojot zināšanas kulturoloģijā, komunikācijas teorijā, starpkulturālajā komunikācijā, komunikācijas psiholoģijā, kapitālisma antropoloģijā/globalistikā, Eiropas studijās, sociālajās/humanitārajās stratēģijās un tehnoloģijās.

Programmas perspektīvas:

- maksas studijām var pieteikties bakalauri, valsts, pašvaldību, nevalstisko organizāciju, biznesa struktūru darbinieki, kuri vēlas iegūt maģistra grādu starptautiski prestižā studiju sfērā un kompetenci darbam multikulturālā vidē;

- ņemot vērā attiecīgo speciālistu nepieciešamību, valsts var izdalīt naudu studijām (piem., gadā 10 vietām) par budžeta līdzekļiem;

- iespējams iegūt papildfinansējumu no ES u.c. fondiem, kuri respektējamā apjomā atbalsta

studijas (t.sk. maģistrantūras līmenī) interkulturālajā un interaktīvajā komunikācijā;

- ISMA var izveidot 1) Interaktīvās un interkulturālās komunikācijas institūtu/

centru, 2) mājas lapu (ISMA subdemēni) Internetā, 3) izdot periodisko izdevumu, zinātnisko un mācību literatūru, 4) organizēt plašu sadarbību ar citu valstu analogiskām studiju programmām, zinātniskajiem institūtiem, centriem, 5) iestāties un darboties attiecīgajās starptautiskajās asociācijās.

Obligātās disciplīnas (45 KP):

1. Fundamentālā kulturoloģija – 5 KP
2. Komunikācijas transformācijas – 5 KP
3. Kapitālisma antropoloģija – 5 KP
4. Interaktīvās sociālās tehnoloģijas – 5 KP
5. Interkulturālā komunikācija – 5 KP
6. Interkulturālais menedžments – 5 KP
7. Etnosocioloģija – 5 KP
8. Komunikācijas psiholoģija – 5 KP
9. Komunikācijas analīze un kritika – 5 KP
10. Maģistra darbs – 20 KP

Izvēles disciplīnas (15 KP):

1. Internets un politiskā komunikācija – 5 KP
2. Internets un holistiskais/laterālais mārketing – 5 KP
3. Elektroniskais brendings – 5 KP
4. Transnacionālā komunikācija – 5 KP
5. Internets un masu kultūras industrija – 5 KP
6. Politiskā analīze un publiskā politika – 5 KP
7. Politiskais mārketing – 5 KP
8. Internets un sociālā atbildība – 5 KP

Patreizējais programmas (autora) zinātniskais un zinātniski praktiskais potenciāls:

- publicēta zinātniskā un mācību literatūra par 1) kulturoloģiju, 2) interkulturālo komunikāciju, 3) komunikācijas teoriju, 4) multikulturālismu un etnopolitiku, 5) Eiropas studijām, 6) kapitālisma antropoloģiju;

- no 2004.g. Latvijas augstskolās tiek pasniegti studiju kursi 1) starpkulturālajā komunikācijā, 2) kulturoloģijā, 3) Eiropas studijās, 4) kapitālisma antropoloģijā/globālistikā, 5) komunikācijas teorijā;

- Internetā izveidota mājas lapa attiecīgo studiju kursu realizācijai (www.artursprieditis.lv);

- iegūta noteikta zinātniski praktiskā starptautiskā un lokālā pieredze 1) Multikulturālisma centrā (no 1993.g.), 2) Starptautiskajā Interkulturālās izglītības asociācijā (no 1994.g.) 3) LR AP un Saeimas valodas komisijā, 4) LR Valsts integrācijas programmas ekspertu grupā, 5) LR IZM ārštata metodiķa amatā, 5) sagatavojot studiju programmas Latvijas kultūras vēstures skolotājiem un maģistrantūrai sabiedriskajās attiecībās, 6) sadarbojās ar Efektīvās politikas fondu, 7) kontakti ar “Ekonomikas augstskolu” Maskavā.

7.04.2011.

Maģistra programma „**Interneta komunikācija**” (kods 45321)

2 gadi, 80 KP

Obligātās disciplīnas: 9 x 5 KP = 45 KP

Izvēles disciplīnas: 3 x 5 KP = 15 KP

Maģistra darbs: = 20 KP

Kopā: = 80 KP

Obligātās disciplīnas:

1. Fundamentālā kulturoloģija – 5 KP
2. Komunikācijas transformācijas – 5 KP
3. Kapitālisma antropoloģija – 5 KP
4. Interneta arhitektūra un tehnoloģijas – 5 KP
5. Interneta socioloģija – 5 KP

6. Interneta komunikācijas tiesības un sociālā atbildība – 5 KP
7. Interneta komunikācijas psiholoģija – 5 KP
8. Sociālie mediji un tīkli – 5 KP
9. Ievads jaunajā ekonomikā – 5 KP

Izvēles disciplīnas (katru semestri viena discipl.):

1. Internets un politiskā komunikācija – 5 KP
2. Internets un holistiskais/lateriālais mārketing – 5 KP
3. Internets un reklāma – 5 KP
4. Internets un *PR* – 5 KP
5. Interneta mediju analīze un kritika – 5 KP
6. Internets un vizuālā komunikācija – 5 KP
7. Interneta žurnālistika – 5 KP
8. Elektroniskais brendings – 5 KP
9. Internets un masu kultūras industrija – 5 KP

5 KP = 200 st. [kontakstundas: 96 st. = 6 st.nedēļā]

Programmas mērķis: gatavot plašās dimensijās domājošus speciālistus, kuri labi orientējās Interneta komunikatīvajās iespējās no biznesa, reklāmas, *PR*, masu kultūras u.c. viedokļa, kā arī perfekti izprot Interneta komunikācijas ekonomiskos, sociālos, politiskos, ideoloģiskos, kulturoloģiskos aspektus, potenciālu, perspektīvas, izprot sava laikmeta kultūras trendus globālā līmenī.

7.04.2011.

RSEBAA rektorei I.Senņikovai,

RSEBAA programmu direktorei G.Sarkanei

Atbilde nav saņemta

Godājamās kolēģes!

Griežos pie Jums ar priekšlikumu izskatīt manu iespēju pāriet darbā RSEBAA.

Kopš 2004.g. strādāju Baltijas Starptautiskajā akadēmijā (esmu prof.padomē ievēlēts as.prof.), taču vēlos mainīt darba vidi, jo firmas teritorijā nepārtraukti notiek zādzības - apzaga mašīnu, nozaga 2 velosipēdus...

Strādāju ar lielu interesi galvenokārt *PR* programmā. Mācību gadā pasniedzu 10 priekšmetus, priekš kuriem esmu sarakstījis vairākas grāmatas (skat. *PS*; kopumā esmu 19 grāmatu autors).

Strādājot *PR* jomā, īpaši lepojos ar to, ka jau ilgāku laiku sadarbojos ar Gļebs Pavlovska slaveno „smadzeņu centru” (Фонд эффективной политики), kas „pirā” Krievijas prezidentu (sabiedrisko attiecību jomā tas ir pasaulē viens no visaugstākajiem līmeņiem). 2004.g. sagatavoju Baltijā pirmo maģistra programmu sab.attiecībās. Nesen vairākām Latvijas augstskolām iesniedzu mūsu valstī oriģinālu bak. un maģ. studiju programmu projektus sakarā ar Interneta komunikācijas attīstību.

Manas zinātniskās intereses un publikācijas aptver 3 sfēras: 1) kulturoloģiju (kultūras vēsturi un teoriju), 2) komunikācijas teoriju (masu, starpkulturālo, Interneta komunikāciju) un to, ko dēvēju par 3) kapitālisma antropoloģiju (cilvēka/sociuma dzīves apstākļi mūsdienās: globalizācija, *PR* tehnoloģijas, vadāmais haoss, Eiropas studijas utt.).

Esmu pieradis katru gadu mainīt un papildināt lekciju kursus, tāpēc lielas grūtības nevarētu sagādāt nepieciešamība pieskaņoties RSEBAA programmu kursiem. Ar manu *CV* un E:publikācijām var iepazīties www.artursprieditis.lv.

Nezaudējot cerību saņemt atbildi, ar sveicienu,

Arturs Priedītis

2011.g.25.IV

Tālr. 26792822. E-pasta adrese: artursmkc@inbox.lv.

P.S.

Pārskats

par lekciju kursiem Baltijas Starpt. akadēmijā un to nodrošinājumu ar manis sagatavoto literatūru
(lekciju kurss + grāmatas)

1. **Eiropas studijas.**- 1) Eiropas studijas: ģeopolitika, integrācija, ideoloģija. Lekciju kurss. R., 2007. 2) Iracionālā kapitālisma gramatika. Raksti par mūsdienu laikmetu. R., 2011.
2. **Masu komunikācijas teorijas.**- 1) Masu komunikācijas teorijas. Lekciju kurss. R., 2006. 2) Komunikācijas planēta. Apceres par komunikācijas teoriju. R., 2008.
3. **PSL un masu komunikācijas SA praksē.**- 1) Komunikācijas planēta. Apceres par komunikācijas teoriju. R., 2008. 2) Iracionālā kapitālisma gramatika. Raksti par mūsdienu laikmetu. R., 2011.
4. **Teritoriju brendings un**
5. **Latvijas novadu kultūra.**(tūristu programmā).- 1) Latvijas kultūras vēsture vidusskolām. R., 2004. 2) Himēriskuma nesaulē. Kulturoloģiskas esejas un studijas. R., 2003. 3) Latvijas kultūras vēsture. No vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Daugavpils, 2000. 4) История культуры Латвии. Даугавпилс, 1996.
6. **Komunikācija multikulturālā vidē.**- 1) Kultūru dialogs: interkulturālās komunikācijas vēsture un teorija. R., 2006. 2) Spīdolas telpa. Apceres par kultūru. R., 2007.
7. **SA prakse globalizācijas procesos.**- 1) Iracionālā kapitālisma gramatika. Raksti par mūsdienu laikmetu. R., 2011.
8. **Interneta komunikācija** - 1) Komunikācijas planēta. Apceres par komunikācijas teoriju. R., 2008. 2) Iracionālā kapitālisma gramatika. Raksti par mūsdienu laikmetu. R., 2011.
9. **Foto, radio un TV žurnālistikas metodes.**-
10. **Prakse: Masu komunikācijas elektroniskie līdzekļi.**-