

## **Priekšlikumi bakalaura prof.programmai**

(priekšmetu secība un skaits saglabāts; atsevišķu priekšmetu vietā ieteikti jauni priekšmeti; atsevišķos gadījumos izmainīti priekšmetu nosaukumi)

### **I kurss**

#### **1.semestris**

1. Sabiedrisko attiecību vēsture
2. Matemātikas pamati
3. Loģika
4. Tiesību zinātnes pamati
5. Lietišķā latviešu valoda
6. Lietišķā svešvaloda
7. Informātikas tehnoloģijas
8. Mikroekonomika
9. Latviešu valodas stilistika

#### **2.semestris**

1. Vadības zinātne
2. Masu komunikācijas vēsture
3. Retorika
4. Statistikas matemātiskā apstrāde
5. *Praktikums*: lietišķā svešvaloda
6. Makroekonomika
7. Žurnālistikas pamati
8. *Praktikums*: dizains un datortehnoloģijas
9. **Prakse**: mediju tekstu sagatavošanas tehnoloģijas

### **II kurss**

#### **3.semestris**

1. Mārketings
2. Sabiedrisko attiecību teorija
3. Psiholoģija
4. *Praktikums*: lietišķā svešvaloda
5. Vizuālo mediju tehnoloģijas
6. Sabiedrisko attiecību un mediju komunikācija
7. *Praktikums*: tekstu rediģēšana
8. **Izvēles**:
  - 1 Nodokļu politika
  - 2 Kredītpolitika
9. **Prakse**: multimediju tehnoloģijas

#### **4.semestris**

1. Sabiedrisko attiecību un mārketinga pētījumu metodika
2. Reklāmas teorija
3. Sabiedrisko attiecību sociālā atbildība

4. Filosofija
5. Komercedarbības statistika
6. Grāmatvedības pamati
7. Masu komunikācijas teorijas
8. Kursadarbs
  - 1 Mārketings
  - 2 Reklāmas teorija
  - 3 Sabiedrisko attiecību un mārketinga pētījumu metodika
9. Izvēles:
  - 1 Sabiedrisko attiecību prakse Latvijā
  - 2 Latviešu valodas kultūra
  - 3 Masu kultūras industrija
  - 4 Reklāmas prakse Latvijā
10. Prakse: sabiedrisko attiecību un mediju komunikācija

### **III kurss**

#### **5.semestris**

1. Lobēšanas tehnoloģijas
2. Korporatīvās sabiedriskās attiecības
3. Socioloģija
4. Sociālās komunikācijas (vai) Sabiedriskās apziņas vadība un stratēģija
5. Sociālā psiholoģija
6. *Praktikums:* reklāmas un runas tekstu sagatavošana
7. Izvēles:
  - 1 Mūsdienu kultūras problēmas
  - 2 Lietišķā etiķete
  - 3 Neverbālā komunikācija
8. Prakse: masu komunikācijas elektroniskie līdzekļi

#### **6. semestris**

1. Reklāmas ideoloģija un poētika
2. Politiskā komunikācija
3. Ofisa komunikācija
4. Individuālo brendu komunikācija
5. Labdarības un sabiedrisko organizāciju sabiedriskās attiecības
6. Saskarsmes psiholoģija
7. Finanšu sabiedriskās attiecības
8. Kursadarbs:
  - 1 Reklāmas ideoloģija un poētika
  - 2 Finanšu sabiedriskās attiecības
  - 3 Ofisa komunikācija
  - 4 Korporatīvās sabiedriskās attiecības
9. Prakse: organizācijas komunikācija

### **IV kurss**

## 7.semestris

1. Sabiedrisko attiecību kampaņu tehnoloģijas
2. Starptautiskā ekonomika
3. Stratēģiskais mārketing
4. Interkulturālā komunikācija
5. Krīžu komunikācija
6. „Fandraizings” (!?)
7. *Praktikums*: lietvedība
8. Globālistika
9. Eiropas studijas
10. *Izvēles*:
  - 1 Reliģijas vēsture
  - 2 Valūtu operācijas
  - 3 Ārzemju žurnālistika
  - 4 Kultūras socioloģija

2007.g.