

Programmas direktoram V.Kačanam

Par darbības perspektīvām sabiedriskajās attiecībās

Salīdzinot ar citu valstu pieredzi, Latvijā pašlaik neeksistē respektējama papildapmācība, tālākapmācība/kvalifikācijas paaugstināšana sabiedriskajās attiecībās, bet galvenais - noteikta infrastruktūra (asociācijas darbība, žurnāls, pasākumi, teorētiskā analītika, prakses kritika u.c.) šajā jomā vispār.

Nemot vērā PR un reklāmas firmu samērā lielo skaitu, PR struktūru izplatību valsts un pašvaldību iestādēs, neizmantotās iespējas ir milzīgas, kaut gan atsevišķas PR firmas biznesa nolūkā kaut ko dara – organizē pasākumus, apmācības („akadēmija”).

Tāpēc varētu veidot kā SIA, A/S, sab.organizāciju vai BKI finansiāli patstāvīgu struktūru (subkonts bankā) ar kādu, piemēram, no sekojošajiem nosaukumiem:

„Komunikācijas stratēģiju centrs”,

„Sabiedrisko attiecību menedžeru sagatavošanas centrs”,

„PR un reklāmas laboratorija”

„PR komunikācijas skola/centrs/institūts/laboratorija/universitāte/akadēmija”.

Galvenie darbības virzieni: apmācības un kvalifikācijas paaugstināšana (spec.programmas, kursi, lekciju cikli, treniņi, meistarklases, izsniedzot sertifikātus, diplomus), www. mājas lapas regulāra darbība (interneta žurnāls, forums, analītika, kritika, informācija), tipogrāfiski iespiesta žurnāla izdošana, konferenču, semināru, konsultāciju organizēšana.

Atsevišķs darbības virziens varētu būt saistīts ar interkulturālās kompetences radīšanu PR darbībā (kursi, lekciju cikli, interkulturālie treniņi, praktiskumi, analītika, prakses analīze u.c.). Šajā jomā varam savus pakalpojumus piedāvāt Baltijā/Austrumeiropā, arī – Rietumeiropā, jo Multikulturālisma centru pazīst, atcerās, ir plaši sakari, iestrādes, Latvijā pasaules mērogā ir unikāla situācija – 6 kultūras kopā dzīvo tūkstošiem un gadu simtiem ilgi, un to var lieliski izmantot. [ASV universitātēs ir PR programmas ar interkulturālu specializāciju, Eiropā par to neesmu dzirdējis !?]

Ļoti svarīgi būtu ieinteresēt valsti un pašvaldības (BKl brends acīmredzot ne visai palīdzēs!!!), kā arī biznesa struktūras (iespējams, atsaucīgākās būs Rietumu saimnieku firmas), kuras varētu finansēt apmācību, kvalifikācijas paaugstināšanas organizēšanu, kļūt par jaunās struktūras investoriem/akcionāriem.

P.S.

Nosūtu arī priekšlikumu par Multikulturālisma institūtu.

2005