

## **Priekšlikumi programmas modernizācijai un jaunu programmu izveidošanai** **BSA**

**Programmas direktoram V.Kačanam 2010.gada 6.martā. – V.Kačana atbilde: „saimniekus tas neinteresē...”**

Nemot vērā šodienas tirgus un tajā skaitā izglītības tirgus iezīmes, manuprāt, mūsu programma turpmāk var izdzīvot tikai tad, ja laiku pa laikam balstīsimies uz radikāli jauniem un fascinējošiem piedāvājumiem. Viens no tiem varētu būt sekojošais piedāvājums.

**Programmas jaunais „messidžs”:**

- mēs sākam mūsu akreditētās programmas jaunu specializāciju – mēs sākam programmas jaunu specializāciju, kas paver milzīgas iespējas mūsu absolventiem darba tirgū un tajā skaitā sabiedriskajās attiecībās, kuras balstās uz supermodernām komunikācijas tehnoloģijām;

- un tāpēc mēs aicinām pie sevis tos vidusskolu absolventus, kuri vēlas savu dzīvi nodzīvot modernā atmosfērā un strādāt ar vismodernākajām sociālajām un elektroniskajām tehnoloģijām;

- mūsu programmas jaunā specializācija ir **elektronisko sociālo tīklu menedžments un multimediju komunikācija**;

- tas nozīmē, ka mūsu programmas absolventi būs sagatavoti ne tikai darbam saskaņā ar iegūto profesiju un bakalaura grādu, bet veiksmīgi varēs darboties arī Interneta žurnālistikā, elektronisko sociālo tīklu menedžmentā un visdažādāko multimediju projektu sfērā, jo mūsu programmas jaunā specializācija ir perfekti vienota ar pašu modernāko šodienas pasaulē – jauno mediju kultūru jeb, kā tagad saka, Web 2.0 un Web 3.0 civilizāciju.

P.S.

Lai minēto realizētu, programmā ir jānomaina tikai 2-3 kursu un varbūt arī vienas prakses nosaukums/saturs. Iespējams, var vēl vairāk akcentēt „Interneta žurnālistiku”, kas priekš Latvijas noteikti ir jaunums.

**Priekšlikumi par jaunu programmu izveidošanu: iesniegts S.Bukam 2011.g. 28.februārī – atbilde nav saņemta**

1. Interneta komunikācija – sociālo zinātņu maģistrs Internetā.
2. Interneta žurnālistika – sociālo zinātņu bakalaurs/maģistrs elektroniskajā komunikācijā.
3. Interaktīvās sabiedriskās attiecības – sociālo zinātņu bakalaurs/maģistrs sabiedriskajās attiecībās.
4. Jauno mediju vadība – sociālo zinātņu maģistrs elektroniskajā komunikācijā.
5. Starpkulturālā vadība – humanitāro zinātņu maģistrs kulturoloģijā.