

2.1 me a profesion l s augst k s izgl t bas profesion l ma istra studiju programma  
 „Teritori l brendinga un starpkultur l s sabiedrisk s attiec bas”

STUDIJU PL NS

N.p.k.	Kursa nosaukums	Kred tpunktu skaits	Zin šanu p rb.veids
<b>Oblig tie</b>	<b>studiju kursi (A)</b>	<b>53</b>	<b>9</b>
1.	PR tehnolo ijas	4	Eks.
2.	Brendu teorija un tehnolo ijas	4	Eks.
3.	Teritori lais brendings	4	Eks.
4.	Fundament l kulturolo ija	4	Eks.
5.	Kult ras pragmtika	3	Eks.
6.	Interkultur l komunik cija	4	Eks.
7.	Etnopsiholo ija	4	Eks.
8.	PRAKSE	6	Iesk.
9.	VALSTS P RBAUD JUMS	20	Eks.
<b>Izv les</b>	<b>studiju kursi (B)</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
10.1.	Komunik cijas menedžments	2	Iesk.
10.2.	Soci l psiholo ija	3	Iesk.
10.3.	Lob šanas tehnolo ijas	2	Iesk.
10.4.	Glob listika	3	Iesk.
10.5.	Re ion lisms	3	Iesk.
<b>KOP :</b>		<b>60</b>	<b>12</b>

P.S.

Katr semestr 5 priekšmeti; kop j ieg st vismaz 34 KP (+ 26 KP prakse un valsts p rb.)  
 Ministrijas Noteikumu pras bas:

Jaun kais nozar – 7 KP: PR tehnolo ijas – 4 KP  
 Glob listika– 3 KP  
 Re ion lisms – 3 KP  
 Kult ras pragmtika – 3 KP

Vad bzin., p tniec ba, jaunrade, projekt šana – 5 KP: Fundament.kult. – 4 KP  
 Teritori lais brendings – 4 KP  
 Interkultur l komunik cija – 4 KP  
 Komunik cijas menedžments – 2 KP

Psiholo ija, pedago ija – 2 KP: Soci l psih.- 3 KP  
 Etnopsih. – 4 KP